

Carhartt Neal Street, London, UK

TONY FRETTON ARCHITECTS



Carhartt Neal Street, London, UK

Opdrachtgever: Carhartt
Oppervlakte: 130 m²
Bouwkosten: £150,000 GBP
Personeel: Tony Fretton, Jim Mckinney, David Owen

Het Carhartt kledingmerk prijst zichzelf op bruikbaarheid, uitmuntend vakmanschap en comfort, drie van de belangrijke factoren die weerspiegeld moesten worden in het ontwerp van de flagship store van het merk in Neal Street in het centrum van Londen.

De stijl van deze winkel combineert minimalisme van de jaren 80 met het grove en praktische karakter van een auto reparatie werkplaats. De inrichting van het interieur spiegelt het ontwerp van werkbanken die in een sportschool of fabriek te vinden zijn.

Het kleurenschema dat subtiele grijs- en zilvertinten bevat, wordt mogelijk gemaakt door het toepassen van kunstmatige materialen zoals metaal epoxy, lak en glas. De strenge compositie van de voorgevel en het interieur contrasteren met hun koele logie in grote mate met de oneerbiedige patronen van deze drukke winkelstraat.



