

Carhartt Store, London, UK

TONY FRETTON ARCHITECTS



Carhartt Store, London, UK

Opdrachtgever: Carhartt
Oppervlakte: 285 m²
Bouwkosten: £280,000 GBP
Personeel: Tony Fretton, Jim Mckinney, David Owen

Met een totale oppervlakte van 285 m², is de Carhartt boetiek in Earlham Street veel ruimer dan haar zusterwinkel in Neal Street die we ontwierpen voor de firma in 1997. De handelszaak doet denken aan een expansieve New-York loft en heeft een veel ruimere blootstelling tot de straat. Het ontwerp is een uitbreiding van de niet-stijl die karakteristiek is voor de andere boetiek en haar een lange levensduur verschaft.

Uitstalkasten zijn mobiele eenheden en kunnen frequent gereorganiseerd worden zodat de boetiek en de koopwaar constant vernieuwd lijken. De zaak is technisch goed uitgerust met anti-diefstal detectie, een geïntegreerde muziekinstallatie en aanpasbare verlichting.



